Plano de Ação

Medida 10 LEADER

Operação 10.2.1.5. – Promoção de Produtos de Qualidade Locais

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do Promotor | (insira o texto aqui)  (nas candidaturas em parceria identificar as entidades parceiras) |
| NIFAP | (insira o texto aqui) |
| Título da Operação | (insira o texto aqui) |

1. Enquadramento da Intervenção

(insira o texto aqui)

Informar de forma abreviada sobre o(s) produto(s) de qualidade ou género(s) alimentício(s) a promover, a estratégia a desenvolver, a área geográfica de abrangência do(s) produto(s) de qualidade ou género(s) alimentício(s) e de incidência da promoção, os produtores e consumidores envolvidos.

2. Caracterização do Candidato e Objetivos da Ação

2.1. Caracterização do candidato no que diz respeito à sua representatividade

(insira o texto aqui)

2.2. Enunciação dos objetivos da ação

(insira o texto aqui)

3. Área Geográfica de Incidência

(insira o texto aqui)

Caracterização da origem local do(s) produto(s) de qualidade ou género(s) alimentício(s) onde se insere, abrangência territorial do investimento objeto de apoio, sua relação e enquadramento face ao território rural onde tem lugar o investimento e/ou a origem do(s) produto(s) de qualidade ou género(s) alimentício(s) a promover.

4. Caracterização do Produto(s) ou Género(s) Alimentício

4.1. Descrição das características do(s) produto(s) de qualidade ou género(s) alimentício(s), do segmento do mercado e da estrutura de distribuição

(insira o texto aqui)

4.2. Informação sobre a produção dos anos anteriores à submissão da candidatura no que respeita a volume de produção e faturação

(insira o texto aqui)

5. Estratégia de Posicionamento no Mercado

(insira o texto aqui)

Definição da estratégia de posicionamento no mercado ou no segmento de mercado atentando aos objetivos de diferenciação e ao potencial do mercado dos produtos de qualidade.

6. Caracterização das Ações a Implementar

6.1. Identificação, descrição e fundamentação das ações a desenvolver, estabelecendo objetivos e metas a alcançar para no que respeita ao volume de produto comercializado e ao valor de faturação esperado

(insira o texto aqui)

6.2. Descrição dos recursos humanos físicos e financeiros disponíveis para concretizar as várias atividades previstas no âmbito da candidatura

(insira o texto aqui)

7. Calendarização/Cronograma

(insira o texto aqui)

Calendarização das várias ações/atividades descritas no ponto anterior, fazendo-as corresponder a um orçamento previsional anualizado.

8. Resultados Esperados

(insira o texto aqui)

Estabelecimento, para cada uma das atividades previstas na candidatura, dos resultados a alcançar e perspetivas futuras.